



Bewerbungs- und Kommunikationsstrategie

Bewerbungen sind heute ein strategisches Gesamtkonzept. Sie müssen nicht nur zur eigenen Biografie und beruflichen Zielsetzung passen, sondern auch den Arbeitsmarkt, die Wettbewerbssituation und potenzielle Kommunikationspartner berücksichtigen.

MEHR ALS KLASSISCHE BEWERBUNGEN

Der Bewerbungsprozess hat sich verändert:

Individuelle Ausrichtung – Bewerbungen müssen auf das gewünschte Berufsbild und die Zielgruppe zugeschnitten sein.

Multikanal-Strategien – Neben klassischen Unterlagen sind digitale Plattformen wie LinkedIn, Xing und Social Media entscheidend.

Präzise Kommunikation – Klare Ansprache, Nutzenfokus und authentische Darstellung sind essenziell.

IHRE PERSÖNLICHE BEWERBUNGSSTRATEGIE

Wir entwickeln eine Strategie, die Ihre Stärken optimal präsentiert:

- 1. Analyse** – Klärung Ihrer beruflichen Ziele, Stärken und Alleinstellungsmerkmale.
- 2. Zielgruppen** – Relevante Unternehmen, Branchen und Positionen definieren.

3. Marktanalyse – Trends und Anforderungen mit Ihren Kompetenzen abgleichen.

4. Strategische Maßnahmen:

- > Überzeugende Bewerbungsunterlagen erstellen.
- > Professionelle Online-Profile entwickeln.
- > Vorbereitung auf Netzwerkkontakte und Bewerbungsgespräche.

5. Kommunikationsstrategie – Optimale Präsentation in Interviews und Telefonaten.

NUTZUNG MODERNER MEDIEN

Wir nutzen alle relevanten Kanäle:

Karriereplattformen (LinkedIn, Xing)

Branchenportale und Stellenbörsen

Direktansprache und Initiativbewerbungen

Social-Media-Strategien für mehr Sichtbarkeit

VORTEILE EINER DURCHDACHTEN STRATEGIE

Mit einer klaren Bewerbungsstrategie:

- > Heben Sie sich von der Masse ab.
- > Positionieren sich gezielt in Ihrem Wunschberufsfeld.
- > Gehen selbstbewusst in Bewerbungsgespräche.
- > Nutzen moderne Medien für mehr Reichweite.