


## Warum sind wir der richtige Partner für Sie?

Mit dem kritischen Blick aus Begeisterung und Realismus decken wir Hürden und Defizite auf, zeigen wie man sie überwindet und ausgleicht.

Es ist die unvoreingenommen neutrale Position. Das strukturierte und methodisch richtige Anschubdenken, das mit Offenheit und ergebnisorientierter Expertise gemeinsame Vorhaben in die Spur Richtung Zukunft bringt. Nicht aus der

Überfliegerperspektive – sondern auf Augenhöhe und mit aktuellen und intensiven Kenntnissen der Gegebenheiten des Marktes.

Mit Empathie und genauso enthusiastisch wie unsere Kund:innen selbst, gibt es kaum etwas Reizvolleres, als gemeinsam neue Projekte und Vorstellungen durch qualifizierte Leistung in die Tat umzusetzen.

 **Mobil & WhatsApp**  
+49 (0) 176 422 780 02

 **Telefon**  
+49 (0) 2181 277 68 89

 **Mail**  
kontakt@mentacom.com

 **Web**  
www.mentacom.com

 **LinkedIn**  
www.linkedin.com/company/mentacom

So erreichen Sie uns!

Standorte in NRW

Essen

Grevenbroich

Euskirchen

Stempelfeld | Mein Standort

SITZ DER GESELLSCHAFT  
**MENTACOM GmbH**  
Töpferstraße 25 | 41515 Grevenbroich



MENTACOM GmbH Zertifizierter Träger nach AZAV



Zertifizierte Maßnahme zur Aktivierung und beruflichen Eingliederung

  
**MENTACOM®**

„Selbständigkeit fordert neben fachlichem Know-how auch die Bereitschaft, sich immer wieder neuen Herausforderungen zu stellen“

TRÄGERZULASSUNG NACH AZAV | INDIVIDUELLES UND MODULARES AVGS-COACHING

MAT-Nr.: 365/31/26

**EXISTENZGRÜNDUNG**  
ERFOLGREICH GRÜNDEN MIT SYSTEM

Der Traum vom eigenen Unternehmen, dem eigenen Betrieb oder dem Laden soll kein Traum bleiben.

Eine fundierte Planung und wirksame Strategie sind Grundvoraussetzungen für eine erfolgreiche Gründung.



**WIE GEHE ICH STRATEGISCH AM BESTEN VOR, WER KÜMMERT SICH MIT MIR GEMEINSAM UM DIE PROFESSIONELLE ANALYSE MEINES GESCHÄFTSMODELLS? WIR TUN DAS!**

Warum? Weil wir Ideen und mutige Initiative lieben. Dazu möchten wir Ihr Konzept und den Menschen dahinter kennenlernen. Um Sie dann ebenso persönlich wie zielgerecht auf die Herausforderungen der Selbstständigkeit vorzubereiten. Mit Zahlen, Fakten und fachlicher Expertise wollen wir mit Ihnen alle – auch bürokratische – Hürden überwinden.

Damit Sie Ihre formulierte Strategie bestmöglich umsetzen können, gehen wir auf jede Ihrer speziellen Fragestellungen ein. Gemeinsam analysieren und optimieren wir dann Ihr Geschäftskonzept.



#### DAUER

Je nach Umfang bis zu 10 Wochen bei max. 100 UE



#### SPRACHE

Deutsch, Englisch



#### DURCHFÜHRUNG

Hybridmaßnahme – Präsenz und/oder online möglich In Teilzeit bei min. 2 Terminen pro Woche



#### START

Laufender Einstieg möglich



#### KOSTEN

Keine. Abrechnung über AVGS

## 1. EIGNUNGSFESTSTELLUNG UND ERSTE BEWERTUNG DER GESCHÄFTSIDE (20 UE)

### Eignung Gründer und Idee

Grundlegende Plausibilitätsprüfung, Eignung des Gründers, erste Einschätzung der Geschäftsidee, Bewertung der Marktnachfrage, Zusammenspiel von Persönlichkeit, fachlicher Eignung und Marktnachfrage.

## 2. ENTWICKLUNG, FINANZEN, STRUKTUREN, FÜHRUNG (MAX. 50 UE)

### Geschäftsmodell – Entwicklung

Entwicklung des Geschäftsmodells, Analyse, Marktpotenzial und Absatzkanäle, Aufstellung des Businessplans – Investitionsplanung, Unternehmerperson, grobe Umsatz- und Kostenplanung.

### Kalkulation und Finanzplan

Finanzierungsbedarf ermitteln und Finanzkonzept aufstellen, Umsatzplanung, Kostenplanung, Rentabilitätsvorschau und Liquiditätsplanung, Break-Even- und Milestone-Planung.

### Finanzierung

Kredit- und Fördermittelauswahl, Businessplanoptimierung/-anpassung, Beantragungshilfe, Vorbereitung und/oder Begleitung Bank- und Fördermittelsprache.

### Unternehmensführung

Menschenführung, Personalpolitik, Unternehmensorganisation, Buchhaltung/Steuern, Rechtsrahmen/Rechtsformwahl, Grundlagen des Marketings und der Kundenakquise und Distribution, Digitalisierung und Automatisierung von Geschäftsprozessen.

## 3. MARKETING UND ABSCHLIESSENDE EVALUATION DES GESCHÄFTSKONZEPTE (MAX. 30 UE)

### Marketing

Zielgruppenbestimmung, Nutzenkonzept, Marktrecherche, Marketingkonzept, Auswahl der Werbemöglichkeiten und deren Bewertung, Distributionspolitik, Netzwerk- und Kooperationspartner ermitteln und einbeziehen.

### Online-Marketing

Planung Zielgruppenansprache, Planung Onlineauftritt, Marketingstrategie Suchmaschine und Klickwerbung, Marketingstrategie auf sozialen Plattformen inkl. Bezahlwerbung, Auslieferungsstrategie, ggf. Digitalisierung von Prozessen und der Distribution.

### Geschäftsmodell – Prüfung

Prüfung des Geschäftsmodells anhand der Business CANVAS-Methode, ggf. Anpassung des Geschäftsmodells, ggf. Anpassung/Optimierung und Finalisierung des Businessplans.

#### DIE VORTEILE IM ÜBERBLICK

- + Mit einem AVGS entstehen Ihnen keine Kosten
- + Individuelle Terminvereinbarungen, Einstieg jederzeit möglich
- + Sie erhalten ausschließlich Einzelcoachings
- + Durchführung in Präsenz und online möglich
- + Erfahrene Führungskräfte als Coach

