

## HANNAH HONNEF



### Studium / Weiterbildung

Ausbildung zur staatlich geprüften Gestaltungstechnischen Assistentin mit Schwerpunkt Grafik- und Objektdesign. Bachelor of Arts in Kommunikationsdesign mit dem Schwerpunkt Typografie, Illustration, Layout, Logodesign/Corporate Design und Infografiken. Zertifizierte Fortbildung zur UI/UX-Designerin mit den Themen: Design Thinking, Branded Interactions, Personas, Wireframes, Screendesign und Content Marketing.

### Berufserfahrung

Schon während des Studiums ab 2011 als Designerin in verschiedenen Unternehmen tätig gewesen, dazu immer wieder als Freiberuflerin eigenständig für Projekte verantwortlich gewesen. Anstellungen in Agenturen und Leitung der Grafikabteilung mit Verantwortlichkeiten für Team, Projektplanung und Kunden- sowie Zuliefererkontakt.

### Arbeitsschwerpunkte

Corporate- und Logodesign, Konzeption von Online-Auftritten, Content Writing und Planung, Fotografie, Video, Printprodukte (Flyer, Broschüren, Visitenkarten etc.)

### Sprachen

Deutsch | Englisch

### Studies/further education

Training as a state-certified design assistant specialising in graphic and object design. Bachelor of Arts in communication design specialising in typography, illustration, layout, logo design/corporate design and infographics. Certified further training as a UI/UX designer with the topics: Design thinking, branded interactions, personas, wireframes, screen design and content marketing.

### Professional experience

Already worked as a designer in various companies during her studies from 2011 onwards, and was also repeatedly responsible for projects as a freelancer. Employment in agencies and head of the graphics department with responsibility for team, project planning and customer and supplier contact.

### Focus of work

Corporate and logo design, conception of online presences, content writing and planning, photography, video, print products (flyers, brochures, business cards, etc.)

### Languages

German | English